

О концептуальных моделях диверсификации производства на предприятиях ОПК

Киселев В.Н., к.э.н.
Межведомственный аналитический центр

Содержание

1. Об особенностях российского ОПК и проблемах диверсификации
2. Диверсификация и инновации
3. Типология предприятий ОПК России
4. Диверсификация по расширенной модели инновационного развития
5. Диверсификация по модели открытых инноваций
6. Диверсификация по модели закрытых инноваций
7. Диверсификация по адаптированной модели закрытых инноваций
8. Заключение и выводы

Об особенностях российского ОПК и проблемах диверсификации

1. Российский ОПК с конца 1920-х гг. строился как сугубо военный, выпуск оборонной продукции составляет до 70 - 90%. В силу этого для российского ОПК характерны:

- ярко выраженная специализация производства, высокая стоимость оборудования;
- жесткая система управления, «квазирыночные» отношения в системе гособоронзаказа;
- ряд стратегических ограничений (в сфере кооперации, трансфера технологий);
- отсутствие специалистов рыночного профиля (маркетологов, аналитиков ...);

Диверсификация и инновации

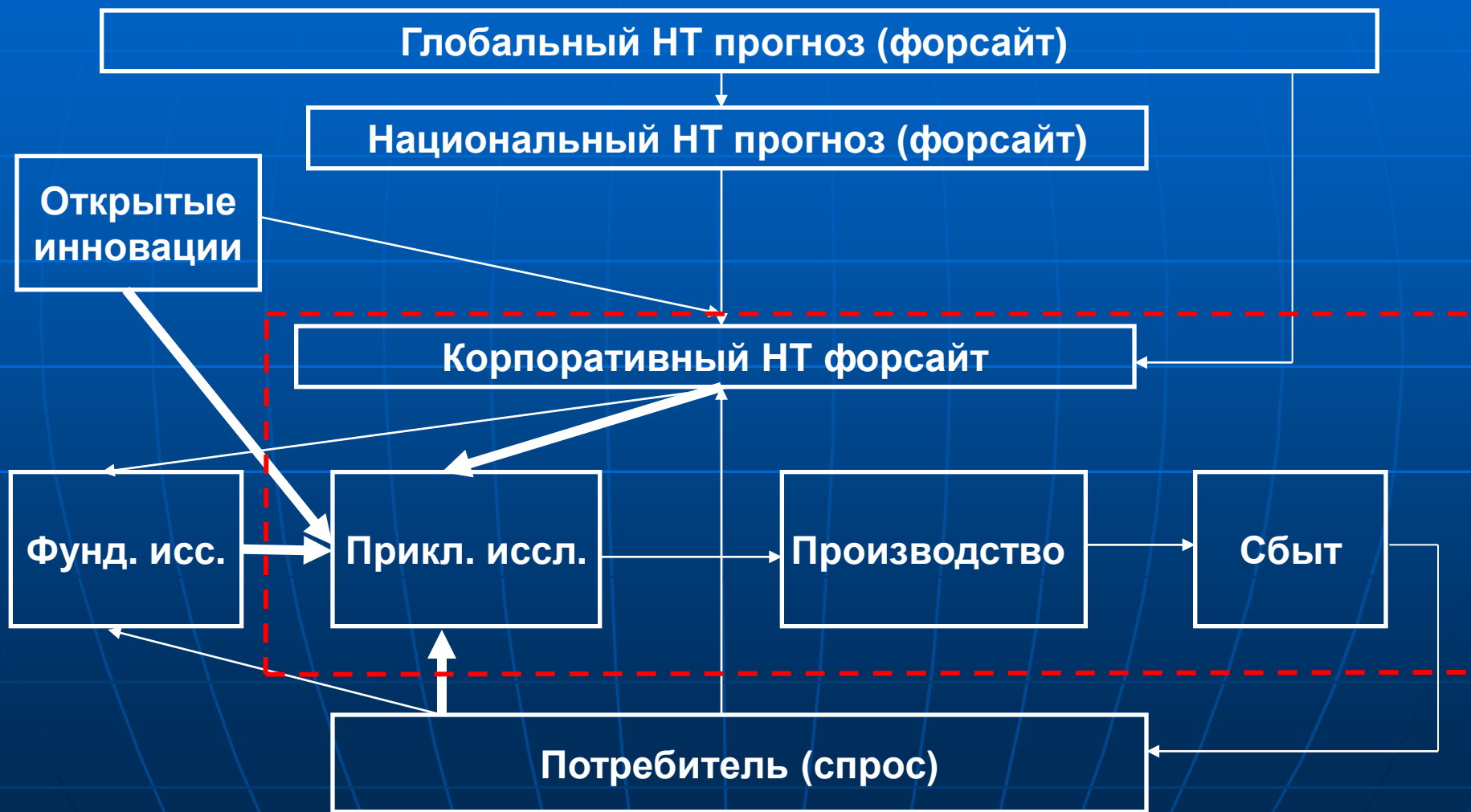
- 1) Основная цель- использовать потенциал предприятий ОПК для разработки и производства высококачественной и **конкурентоспособной** продукции гражданского назначения, ориентируясь на «...потребности медицины, энергетики, авиа- и судостроения, космос, информационные технологии и связь» (Совещание в Туле в сентябре 2016 г).
- 2) Основная задача – в преддверии снижения гособоронзаказа:
 - обеспечить развитие **высоких производственных технологий** гражданского и двойного назначения;
 - наладить выпуск **конкурентоспособной** продукции гражданского и двойного назначения;
- 3) Требование конкурентоспособности гражданской продукции означает ее инновационность, как минимум, для российского рынка.

Типология предприятий ОПК России (1)

Группа №1 – предприятия ОПК, уверенно работающие как в рамках гособоронзаказа, так и на рынках продукции гражданского назначения и имеющие структуры и службы, необходимые для работы на конкурентных рынках (маркетинговые, логистические, аналитические и т.д.).

Концептуальную модель диверсификации предприятия ОПК 1-й группы - целесообразно строить в соответствии с расширенной моделью инновационного процесса, реализуемого на предприятии, развивающемся в условиях конкурентного рынка.

Расширенная модель инновационного развития предприятия



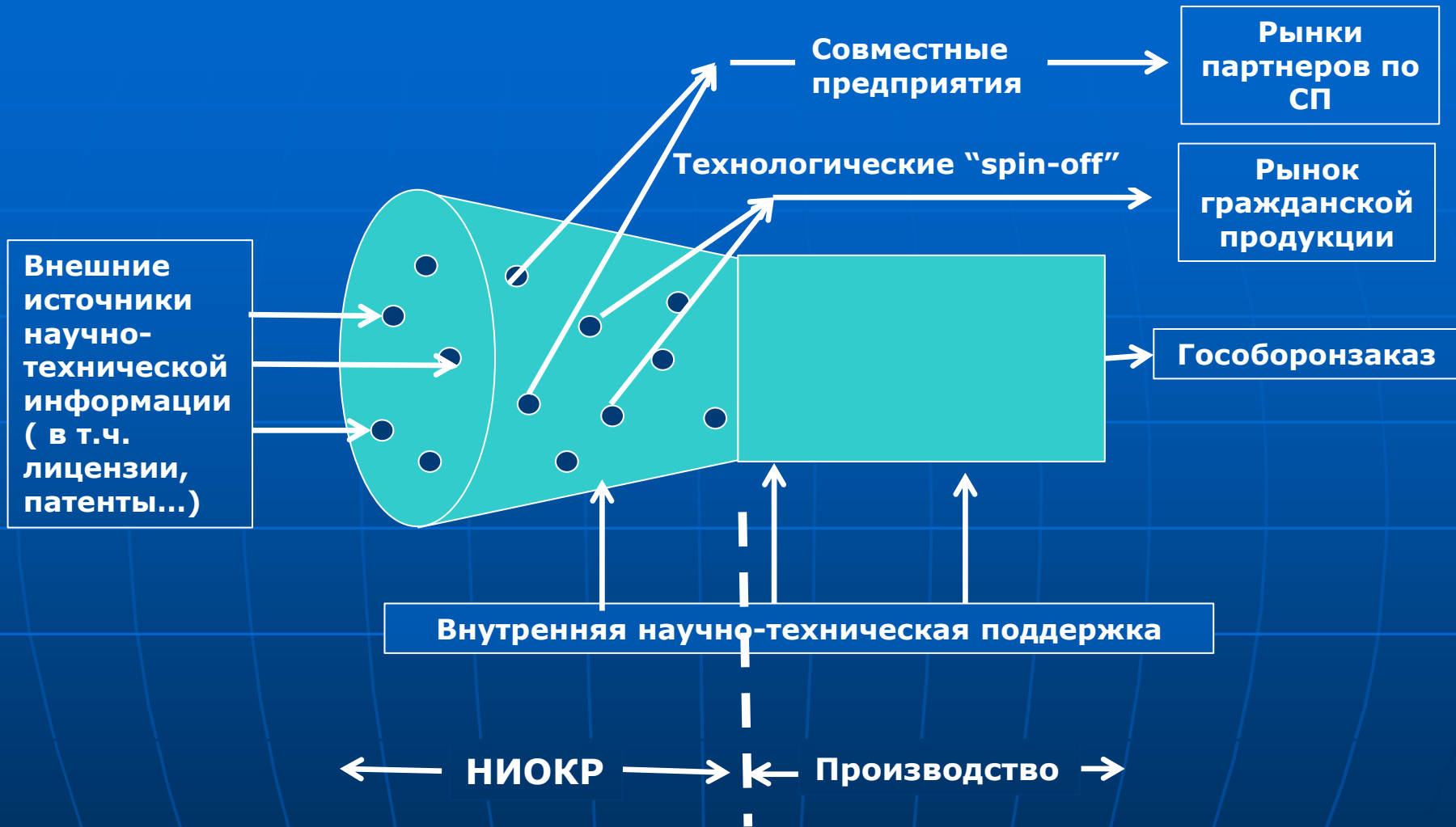
Типология предприятий ОПК России (2)

Группа №2 - предприятия и организации ОПК, имеющие незначительную долю гражданской продукции в общем объеме производства.

Задача - серьезно нарастить выпуск продукции гражданского и двойного назначения.

Проблема – отсутствие производственного потенциала для выпуска продукции гражданского назначения, а также отсутствие персонала, обученного работать в условиях конкурентных рынков (маркетологи, социологи, технологи и т.д.).

Применимая инновационная модель – модель открытых инноваций по Г.Чесбро



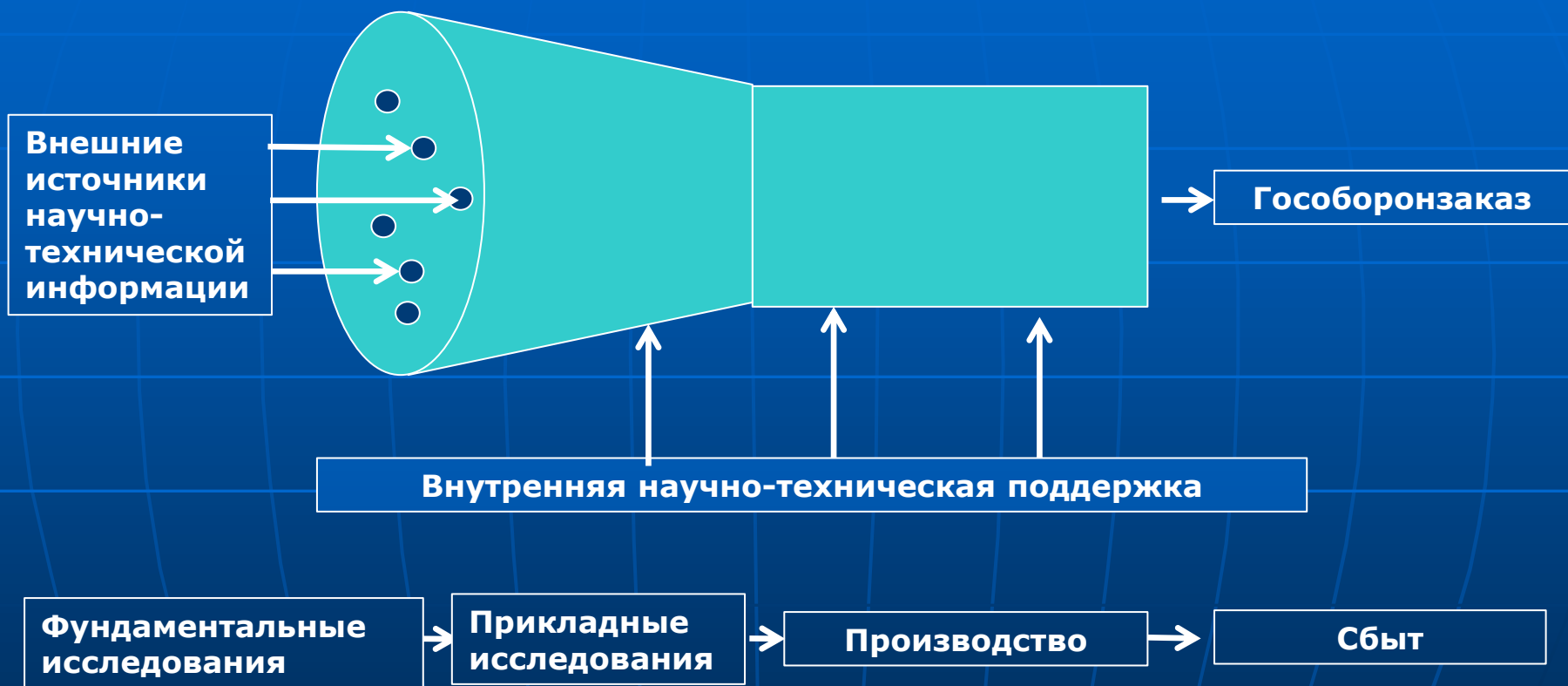
Концептуальная модель диверсификации предприятий ОПК в соответствии с моделью открытых инноваций по Г.Чесбро

Типология предприятий ОПК России (3)

Группа №3 - предприятия и организации ОПК, имеющие долгосрочную программу осуществления деятельности в системе гособоронзаказа. При этом в перспективе также возможно снижение объемов гособоронзаказа по выпускаемой номенклатуре продукции.

Корпоративную политику диверсификации производства у предприятий этой группы целесообразно ориентировать на обновление продуктовой линейки, выпускаемой в рамках гособоронзаказа (усовершенствование, разработка принципиально новой продукции, внедрение новых технологий, новых материалов и т.п.).

В качестве концептуальной модели диверсификации для предприятий данной группы может быть предложена модель закрытых инноваций, описанная также Г.Чесбро.



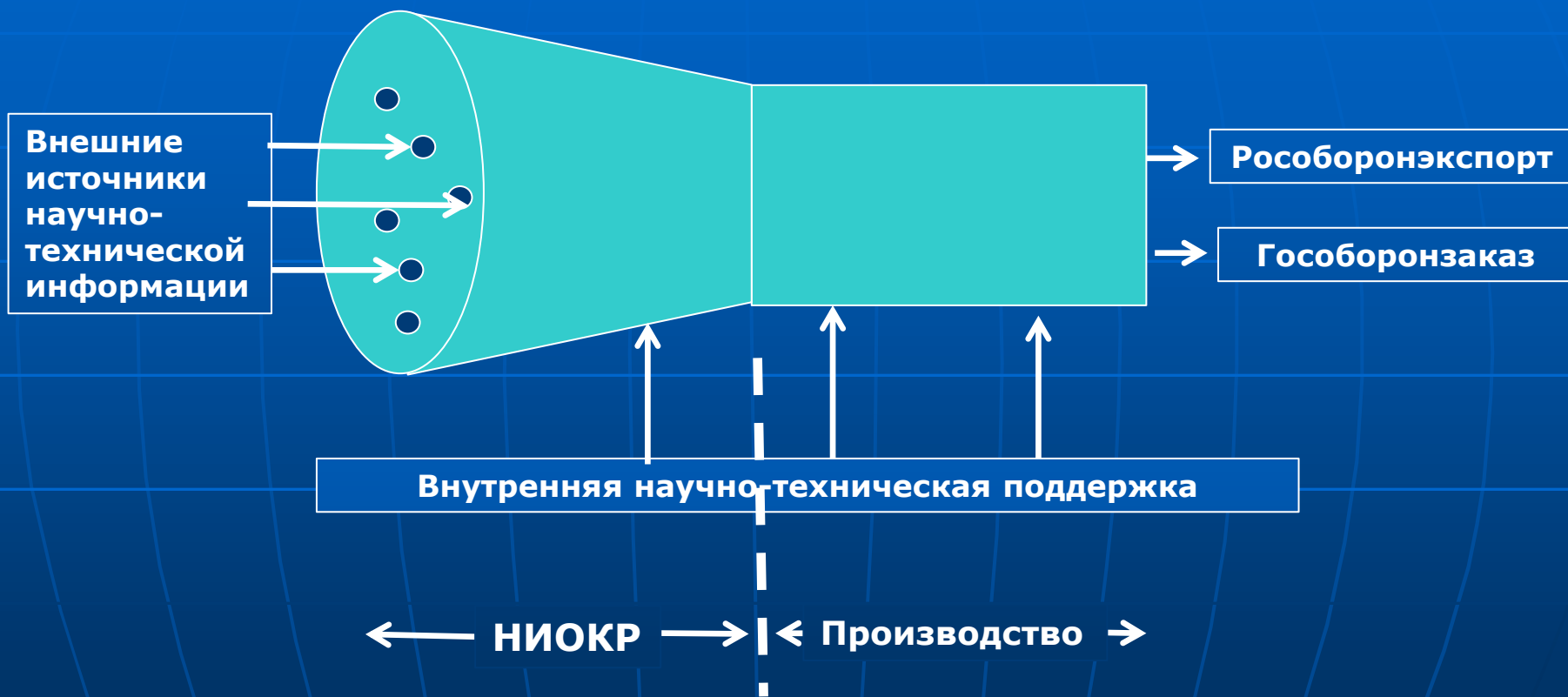
Концептуальная модель диверсификации предприятий ОПК в соответствии с моделью закрытых инноваций

Типология предприятий ОПК России (4)

Группа №4 - предприятия ОПК, выпускающие продукцию оборонного назначения, гособоронзаказ на которую в перспективе может быть сокращен, но продукция этих предприятий пользуется или при определенной доработке может пользоваться спросом на экспортных рынках.

В качестве корпоративной политики диверсификации предприятия ОПК этой группы могут прибегнуть к диверсификации внешних рынков за счет адаптации своего производства к требованиям, предъявляемым к экспортным поставкам подобной продукции.

В качестве концептуальной модели диверсификации для предприятий данной группы может быть предложена адаптированная модель закрытых инноваций, описанная также Г.Чесбро.



Концептуальная модель диверсификации предприятий ОПК в соответствии с адаптированной моделью закрытых инноваций

Заключение

Все предложенные концептуальные модели диверсификации в ОПК основаны на различных моделях инновационных процессов.

Инновационный характер предложенных моделей - дань времени и текущей ситуации.

Корпоративные инструменты реализации инноваций в рамках диверсификации предприятия ОПК:

- SWOT – анализ предприятия;
- Научно-технологический прогноз (форсайт);
- Технологический аудит;
- Маркетинговый анализ;
- Ресурсный анализ;
- Программа диверсификации предприятия (ПДП);
- План реализации ПДП (дорожная карта);

Благодарю за внимание

vnkiselev@rambler.ru